



¿Cómo Hago Mejor Mi Clase?

Recursos Didácticos / Presentaciones

Introducción

Hoy existe consenso en que todas las personas aprendemos de forma diferente. Esto ha sido estudiado por muchos años a lo largo de la historia y se conocen una serie de teorías de aprendizaje (Ver tabla 1) que representando al espíritu de época en donde fueron concebidas, explican cómo aprenden las personas. Cada uno de estos enfoques teóricos nos proporcionan conocimientos, estrategias y herramientas para la enseñanza.

Sin embargo, aprender y enseñar son cosas distintas y saber cómo aprenden las personas no es suficiente, es necesario diseñar las situaciones específicas para facilitar su proceso de aprendizaje. El diseño de una clase, está determinado por cómo un profesor entiende el proceso de aprendizaje de una persona, ya que con esas ideas desarrolla su labor y crea los recursos didácticos que utilizará en la clase. Uno de los principales recursos didácticos utilizados en una clase, es la presentación de contenidos. Ya sea desarrollada de forma oral y catedrática, o apoyada mediante soportes tecnológicos (powerpoint, prezi, keynote u otros) representa a la herramienta más utilizada por docentes en el mundo.

Tabla 1 / Teorías de Aprendizaje

Conductismo	Cognoscitivismo	Constructivismo	Conectivismo
1913 Procesos externos al individuo	1950 Procesos Internos al individuo	1970 El estudiante construye su propio conocimiento	2008 El aprendizaje no solo reside en las personas, también en los entornos.

(Guerrero Z, Tivisay M, & Flores H, Hazel C. 2009)



¿Cómo crear una buena presentación de contenidos, para mi asignatura?

Lo primero que se debe considerar, es que la presentación, es el apoyo para el discurso del profesor y no es la clase en sí misma. La clase nace de la necesidad de exponer o explicar una determinada cantidad de contenidos (Documento) que necesito comunicar a mis estudiantes (Discurso) mediante una presentación (Diapositivas). Por lo tanto una presentación tiene 3 partes:

Documento : Resumen de los contenidos.

Discurso : Lo que hablaré sobre esos contenidos.

Diapositivas : Lo que necesito mostrar durante mi discurso.

Importancia de las características de la audiencia en una presentación.

El propósito de toda presentación es ser recordada por la audiencia y en la enseñanza esto es muy importante, porque provocando esos recuerdos, apoyaremos el proceso de aprendizaje de nuestros estudiantes.

La generación actual de nuestras aulas (audiencia), se conoce como la Generación Z, caracterizada por vivir en ambientes tecnológicos de forma nativa y expresarse mediante ellos. Es una generación muy visual y consume mucha información, fragmentada y distribuida por la web. Es común escucharlos decir que ellos tienen acceso a toda la información que necesitan, sin embargo, es necesario que aprendan a seleccionarla y a identificar aquella que es relevante y verdadera.

Contenidos para una presentación

Esta necesidad de contexto, es un gran aliado para la docencia, ya que si abordamos en una presentación de contenidos, los contextos reales de aplicación para esa información, no solo le estaremos proporcionando valor de uso, sino que además, la estaremos cargando de sentido emocional y la memoria recuerda mejor la información cargada de contenido emocional. Así transformaremos la información en una historia que permitirá imaginariamente al estudiante trasladarse al momento donde deberá utilizarla. Esta forma de abordar contenidos es lo que se conoce como Storytelling.

Por lo tanto, los contenidos de una presentación, no deben ser solamente datos, sino más bien representaciones donde esos datos tengan algún significado. Este enfoque para los contenidos es aplicable a cualquier asignatura, ya sea ciencia, matemáticas, física, o cualquier otra.



Diseño para una presentación

El diseño en una presentación, tiene la función de enfatizar lo importante, una máxima del diseño dice: "Menos es Más"; menos ruido, más efectivo el mensaje; menos adornos destaca lo importante; minimalista, más sofisticado; menos elementos, más fácil la penetración de significados.

El valor de una diapositiva, no viene determinado por la cantidad de información que contiene, sino por la claridad con que comunica su mensaje

Nancy Duarte - Slide:ology

Consideraciones para el diseño de diapositivas

- Selecciona máximo dos tipografías para toda la presentación (título y contenidos por ejemplo).
- Los textos importantes, no los subrayes, solo destácalos usando negrita.
- Cuida siempre mantener un buen contraste entre el fondo y los textos.
- Utiliza fotografías para representar ideas o conceptos, será más fácil recordar esa información.
- Intenta evitar los punteos en las diapositivas, es mejor dividirlos y mostrarlos por separado usando texto e imagen.

Recordar

La presentación ya ha terminado, ahora es recomendable que los estudiantes realicen alguna actividad relacionada con los contenidos vistos en ella. La posibilidad de usar prácticamente esa información reforzará una comprensión más profunda.

Bibliografía Complementaria

- Arancibia C. Violeta C., Herrera P. Paulina y Strasser S Katherine (2008). Manual de psicología educacional. Ed. Ediciones UC. ISBN: 978-956-14-0466-3
- Catalán, Jorge (2011). Psicología Educacional: Proponiendo rumbos, problemáticas y aportaciones. Ed. Universidad de la Serena. ISBN: 9789567393589
- Duarte Nancy (2008). Slide:ology: The art and science of creating great presentations Design. Ed. O'Reilly Media. ISBN-13: 978-0596522346
- Guerrero Z., Tivisay M., & Flores H., Hazel C. (2009). Teorías del aprendizaje y la instrucción en el diseño de materiales didácticos informáticos. *Educere*, 13(45), 317-329. Recuperado en 15 de junio de 2017, de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-49102009000200008&lng=es&tlng=es.
- López-Hermida Russo, Alberto Pedro. (2016). (nuevas) narrativas y esfera pública. análisis cualitativo del rescate de 33 mineros en Chile. *Atenea (Concepción)*, (514), 139-156. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-04622016000200139>
- Reynolds, Garr (2009). Presentación zen: ideas sencillas para el diseño de presentaciones. Ed. Pearson Educación S.A. Madrid. ISBN: 9788483226377
- Siemens, G. (2008). Conectivismo: Una teoría de la enseñanza para la era digital. Recuperado en 15 de junio de 2017, de [www.diegoleal.org/docs/2007/Siemens\(2004\)-Conectivismo.doc](http://www.diegoleal.org/docs/2007/Siemens(2004)-Conectivismo.doc)



Directora Prof. **Verónica López:**
veronicalopez@udec.cl
Ps. **Valeria Inostroza:**
vinostrozag@udec.cl
Prof. **Héctor Cerna:**
Coordinador Área Educación CFRD
hcerna@udec.cl

Ediciones 2017